

# **ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK**

**a**

**JUVENTUS RÁDIÓ**  
reklámkereskedelmi tevékenységét kizárólagos joggal ellátó  
Juventus Média Ügynökségi Korlátolt Felelősségű Társaság  
ügyleteihez

**Budapest, 2006. december 1.**

## TARTALOMJEGYZÉK

<b>I.</b>	<b>Értelmező rendelkezések</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Preambulum</b>	<b>5</b>
<b>III.</b>	<b>Adásidő biztosítása</b>	<b>5</b>
<b>IV.</b>	<b>A szerződések megkötésére vonatkozó eljárás, A szolgáltatás igénybevételének módja és feltételei</b>	<b>6</b>
	1. A megrendelés elfogadása, a reklámidő lekötése	6
	2. A reklámanyag benyújtása, elkészítése	7
	3. A megrendelés visszautasítása	8
	4. A megrendelés lemondása	9
<b>V.</b>	<b>A szerződés módosítása</b>	<b>11</b>
	1. Az ÁSZF módosítása	11
	2. A Szolgáltató egyoldalú szerződésmódosítása	11
	3. Díjmódosítás	11
	4. Változás a Megrendelő adataiban	11
	5. A megrendelés módja	12
<b>VI.</b>	<b>Díjak, fizetési feltételek</b>	<b>12</b>
	1. Díjtáblázat	12
	2. Fizetési feltételek	12
	3. Késedelem	12
	4. Mennyiségi kedvezmény	13
	5. Ügynökségi jutalék	13
	6. Reklámcsomag kedvezmény	13
	7. Eltérő kedvezmények, engedmények	14
	8. Kedvezmények igénybevétele	14
	9. Reklámanyag elkészítésének költsége több másolat esetén	14
<b>VII.</b>	<b>Szavatosság, kártérítési szabályok</b>	<b>14</b>
<b>VIII.</b>	<b>Reklamáció</b>	<b>15</b>
<b>IX.</b>	<b>Reklámok tartalmáért való felelősség</b>	<b>15</b>
<b>X.</b>	<b>A Szerződés megszűnése</b>	<b>16</b>
	1. A Szerződés megszűnésének esetei	16
	2. A Szerződés felmondása a Megrendelő részéről	16
	3. A Szerződés felmondása a Szolgáltató részéről	17
	4. A Felek jogai és kötelezettségei a Szerződés megszűnése esetén	17
<b>XI.</b>	<b>Titoktartási kötelezettség</b>	<b>18</b>
<b>XII.</b>	<b>Vis maior</b>	<b>18</b>
<b>XIII.</b>	<b>Egyéb rendelkezések</b>	<b>19</b>

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A JUVENTUS RÁDIÓ reklámkereskedelmi tevékenységét kizárólagos joggal ellátó  
Juventus Média Ügynökségi Korlátolt Felelősségű Társaság ügyleteihez

### I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen Általános Szerződési Feltételekben (a továbbiakban: ÁSZF) használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

1. **ÁSZF:** a Szolgáltató által végzett Reklámértékesítésre vonatkozó jelen Általános Szerződési Feltételeket jelenti.
2. **Hirdető:** a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.
3. **Juventus Rádió:** a Rádió Juventus Műsorszolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság, mint műsorszolgáltató által üzemeltett JUVENTUS RÁDIÓ elnevezésű rádió csatorna.
4. **Szolgáltató:** a Rádió Juventus Műsorszolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság reklámkereskedelmi tevékenységét kizárólagos joggal ellátó Juventus Média Ügynökségi Korlátolt Felelősségű Társaság.
5. **Megrendelő:** Ügynökség, vagy Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén az az önálló Hirdető, aki a jelen ÁSZF-ben meghatározott szolgáltatásokat megrendeli. A Megrendelő a megrendelés Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et elfogadottnak tekinti.
6. **Reklámértékesítés:** a Juventus Rádión keresztül sugárzott reklám- és egyéb hirdetésszervezési tevékenység, reklámidő értékesítés.
7. **Reklám:** a Szolgáltató által értékesített, a Juventus Rádió által sugárzott reklám. A Megrendelés az alábbi reklámfajtákra vonatkozhat:
  - 7.1. **Reklámriport:** egybefüggő beszélgetés, amely nem tartalmaz előre felvett, a beszélgetéstől független hanganyagokat.
  - 7.2. **Reklámspot:** a Hirdető azon hanganyaga, amelynek célja a termékének vagy a szolgáltatásának népszerűsítése. A reklámspotban reklámhangok előre megírt forgatókönyv szerint mondják fel a reklámot.

7.3. **Kiemelt műsorelemekhez kapcsolódó reklámspot:** előre felvett hanganyagokat tartalmazó reklám, amely időjárás-jelentéshez, vagy közlekedési információkhoz kapcsolódik. A kiemelt műsorelemekhez kapcsolódó reklámspot tartalmazza a Megrendelő említését a kiemelt műsorelem felkonferálásában és a reklámspot elhangzását a kiemelt műsorelem elhangzását követően.

7.4. **Reklámjáték:** abban az esetben kerülhet sugárzásra a Rádiókban, ha az a Rádiók formátumába illeszkedik. A Reklámjáték elején felkonferálás, vagy reklámspot hangzik el, a végén pedig lekonzferálás az ajándék ismételt említésével vagy reklámspot. A Reklámjáték folyamán a műsorvezető csak abban az esetben említheti a Megrendelő vagy, ha a reklámjátékban felajánlott terméket/szolgáltatást más személy állítja elő vagy nyújtja, úgy annak a nevét, illetve termékét/szolgáltatását, amennyiben az a játék szerves eleme. A műsorvezető semmilyen esetben sem minősítheti a terméket/szolgáltatást és semmilyen esetben sem mondhat direkt reklámszöveget. A játék ajándékként felkínált tárgy vagy szolgáltatás teljes értékű, ez nem lehet valamely tárgyra vagy szolgáltatásra vonatkozó engedmény. A Megrendelő köteles az ajándék után fizetendő adót és egyéb járulékokat is kifizetni. Az ajándékokra vonatkozóan a Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. A Szolgáltató továbbá fenntartja magának a jogot, hogy bizonyos műsorokban nem sugároz reklámjátékot.

7.5. **Juventus Rádió saját játékához kapcsolódó megjelenés:** a Juventus Rádió saját játékában a Megrendelő által felkínált tárgy vagy szolgáltatás az ajándék. Az ajándékként felkínált tárgy vagy szolgáltatás kizárólag teljes értékű lehet, illetve nem lehet valamely tárgyra vagy szolgáltatásra vonatkozó eredmény. Az ajándékokra vonatkozóan a Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. A Szolgáltató határozza meg, hogy adott esetben mely játékokhoz kapcsolódhat a Megrendelő.

7.6. **Zenei spot:** zenei számot bemutató, előre felvett hangzó anyag, amely magában foglal egy meghatározott időtartamú szöveges részt.

7.7. **Programajánló:** szöveges, hangzó anyag, amely a Megrendelő által reklámozni kívánt esemény, rendezvény helyszínét, időpontját és a névadó támogatóval együtt legfeljebb két támogatója nevét tartalmazza. A támogató(k) neve(i) legfeljebb egyszer hangozhat(nak) el a programajánlóban. A programajánló nem tartalmazhat reklámszöveget vagy szlogent. A programajánlók tekintetében a Szolgáltató határozza meg, hogy mit tekint programajánlónak.

7.8. **Promóciós együttműködő spot:** kizárólag a Szolgáltató jogosult gyártani. A Juventus Rádió saját promóciója esetében a Megrendelő, vagy a Megrendelő által megnevezett harmadik személy, mint támogató megjelenését a Szolgáltató jogosult meghatározni.

7.9. **Ajánlat/felhívás:** a Szolgáltató által készített szöveges, hangzó anyag, mely a Megrendelő által nyilvánosságra hozni kívánt ajánlatot/felhívást tartalmazza. Az ajánlat/felhívás blokkokban, reklámszöveg és szlogen nélkül, a napi adásmenetben előre meghatározott helyen hangzik el. Egy blokkban öt ajánlat/felhívás szerepelhet. Az ajánlat/felhívás tekintetében a Szolgáltató határozza meg, hogy mit tekint ajánlatnak/felhívásnak.

8. **Reklámkampány:** legalább 7 naptári napot meghaladó időtartamra, bizonyos rendszerességgel egymás után lekötött reklámidő.

## **II. PREAMBULUM**

1. A Szolgáltató a jelen ÁSZF kialakítása során figyelembe vette a vonatkozó hatályos jogszabályokat, illetve a reklámtevékenységre irányadó ajánlásokat, különös tekintettel az alábbiakra:
  - a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVII. törvény,
  - a rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény,
  - Magyarországi Reklámügynökségek Szövetségének ajánlásai,
  - Magyar Reklámszövetség ajánlásai,
  - Magyar Reklámetikai Kódex.
2. Jelen ÁSZF a Juventus Rádió, illetőleg egyéb médiában a Szolgáltató által nyújtott reklámidőre vonatkozik.
3. A Szolgáltató fenntartja magának azt a jogot, hogy portfólióját a továbbiakban is bővítse.
4. A Szolgáltató a reklámlehetőséget biztosító II/2. pont szerinti médiával megkötött szerződés alapján biztosítja a megrendelt reklám megjelenését, illetve sugárzását.

## **III. ADÁSIDŐ BIZTOSÍTÁSA**

1. A Szolgáltató a megrendelés vagy megállapodás alapján a mindenkor érvényben lévő díjtételei alapján hirdetési, szponzorációs és egyéb kommunikációs szolgáltatást nyújt, valamint reklámidőt biztosít a Juventus Rádióban, illetőleg a II/2. pontjában meghatározott médiában – a felek eltérő megállapodása hiányában – a jelen ÁSZF szerint megkötött szerződések alapján.
2. A Szolgáltató a szerződésben arra vállal kötelezettséget, hogy a Megrendelő részére a megrendelt és visszaigazolt reklámidőt és ezen reklámidőben - a jelen ÁSZF-ben meghatározott feltételeknek megfelelő - Reklámnak a megrendelés szerinti Rádióban történő sugárzását biztosítja.
3. A Szolgáltató a Megrendelő értesítése vagy hozzájárulása nélkül jogosult jelen ÁSZF-ben szabályozott kötelezettségei teljesítésére alvállalkozók igénybevételére.

## **IV. A SZERZŐDÉSEK MEGKÖTÉSÉRE VONATKOZÓ ELJÁRÁS, A SZOLGÁLTATÁS IGÉNYBEVÉTELÉNEK MÓDJA ÉS FELTÉTELEI**

## **1. A MEGRENDELÉS ELFOGADÁSA, A REKLÁMIDŐ LEKÖTÉSE**

### **1.1. A szerződéskötés formai és eljárási szabályai**

A Megrendelő a jelen ÁSZF-ben foglalt valamely szolgáltatás igénybevételét írásos megrendeléssel kezdeményezheti a Szolgáltatónál.

### **1.2. A megrendelés tartalmi elemei**

Az írásos megrendelésnek tartalmaznia kell a szolgáltatás teljesítéséhez és a szerződés megkötéséhez szükséges elengedhetetlen – a IV/1.3. pontban megjelölt - adatokat. Amennyiben a megrendelés a szükséges adatokat nem tartalmazza, a Szolgáltató a megrendelés kézhezvételét követő 15 napon belül határidő megadásával írásban vagy szóban felhívja a Megrendelőt a megrendelése megfelelő kiegészítésére. Ebben az esetben a megrendelés időpontja a hiánytalan bejelentésnek a Szolgáltatóhoz történő beérkezése.

### **1.3. A megrendeléshez szükséges adatok**

- 1.3.1.** a Megrendelő neve, címe, telefon- és faxszáma;
- 1.3.2.** a Megrendelő adó- és bankszámlaszáma;
- 1.3.3.** a számlázási cím (amennyiben eltér a Megrendelő címétől);
- 1.3.4.** a kapcsolattartó személy neve és elérhetősége;
- 1.3.5.** a hirdetendő termék vagy szolgáltatás pontos megjelölése;
- 1.3.6.** a Reklám fajtájának megnevezése, a Reklám címe, hossza, tartalma, a sugárzás darabszáma, a hirdetési idő kategóriája.

Reklámügynökségtől érkező megrendelés esetén a 1.3.1-1.3.4. pontokban meghatározott adatokat az ügyfélre vonatkozóan is meg kell adni, továbbá csomagküldő szolgálat esetén a nyilvántartási számát is.

1.4. A Szolgáltató a megrendelés elfogadásáról az írásos megrendelés kézhezvételétől számítva legkésőbb 8 munkanapon belül nyilatkozik. A Szolgáltató nyilatkozatának elmulasztása nem jelenti a Megrendelés elfogadását.

1.5. A Szolgáltató a Megrendelő által készen hozott Reklámot megvizsgálja mind technikai, mind tartalmi szempontból. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott reklámanyagot szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a Megrendelőt terheli.

1.6. A Szolgáltató haladéktalanul értesíti a Megrendelőt, amennyiben a sugárzásnak bármilyen akadálya merül fel. A Szolgáltató jogosult a Megrendelőtől további írásos információt, engedélyköteles tevékenység esetén az engedély hiteles másolatát kérni, annak érdekében, hogy megbizonyosodjon, a Reklám megfelel a jogszabályoknak és a jelen ÁSZF rendelkezéseinek.

1.7. Amennyiben a Szolgáltató a Reklámot a vizsgálat alapján technikai szempontból megfelelőnek találja, és tartalmi szempontból sem észlel a Reklám sugárzását kizáró körülményt, úgy a megrendelésben igényelt reklámidőt leköti a Rádiók műsorszerkezetének

megfelelő időpont(ok)ban, és a lekötést a Megrendelőnek visszaigazolja. A Reklámra vonatkozó sugárzási időpontok lekötésénél a Szolgáltató lehetőség szerint figyelembe veszi a megrendelésben szereplő, erre vonatkozó esetleges igényt.

A Szolgáltató a megrendelések teljesítését 3 órás időszavokban vállalja. A Szolgáltató lehetőség szerint figyelembe veszi az azonos kategóriájú termékek reklámozásának időbeli elhatárolását, a reklámblokkon belül azonban szektor-exkluzivitást nem vállal. A Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kifogásolható és nem zárható ki. A reklámblokkokban sugárzott reklámok sorrendjét a Szolgáltató határozza meg.

A Szolgáltató az adott árlista szerinti felárat jogosult felszámítani, amennyiben a különböző reklámfajtákra vonatkozó megrendelés a fenti időszavnál szűkebb időintervallumra vonatkozik, vagy a reklám elsőként, illetve utolsóként szerepel a reklámblokkban, avagy kiválasztott reklámblokkban kerül elhelyezésre, illetve többször kerül sugárzásra egy reklámblokkon belül, vagy egyéb módon kiemelten kerül elhelyezésre.

1.8. Amennyiben a Szolgáltató a megrendelést elfogadta és azt visszaigazolta, úgy a szerződést a Megrendelő és a Szolgáltató között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni.

## **2. A REKLÁMANYAG BENYÚJTÁSA, ELKÉSZÍTÉSE**

2.1. Amennyiben a Szolgáltató által elfogadott megrendelés szerint a Reklám anyagát a Megrendelő készíti el, abban az esetben a kész reklámanyagot legkésőbb az első sugárzást megelőző 2. munkanap 12 óráig kell a Szolgáltató részére átadni. Szolgáltató a sugárzást akkor tudja vállalni, ha a Reklám hanganyagát a Megrendelő a jelen pontban meghatározott határidő betartásával adja át a Szolgáltató részére.

A Megrendelő által elkészített reklámanyagot stúdiószalagon (témánként és variációnként külön-külön, magra tekercselve), DAT-kazettán, CD-n, e-mail-en, mini DV-n, mini CD-n, DVD-n, valamint a reklámspot szövegének írásban történő mellékelésével kell benyújtani.

2.2. Amennyiben a Szolgáltató által elfogadott megrendelés szerint a Reklám hanganyagát a Szolgáltató készíti el, úgy a hanganyagra vonatkozó igényeket, illetve az elkészítéséhez szükséges egyéb információkat az első sugárzást megelőző 2. munkanap 12 óráig kell a Szolgáltató részére írásban átadni.

2.3. A Reklám anyagának a V/5. pont szerinti cseréje esetén a módosított hanganyagot az első módosított sugárzást 24 órával megelőzően kell a Szolgáltató részére átadni. Ha a Reklám módosított anyagát a módosítási igény szerint a Szolgáltató készíti el, úgy a módosításra vonatkozó igényeket, illetve a módosított anyag elkészítéséhez szükséges egyéb információkat az első módosított sugárzást 24 órával megelőzően kell átadni a Szolgáltató részére írásban.

2.4. A Szolgáltató nem felel meg a megrendelés teljesítésének késedelméért, ha a Megrendelő a Reklámanyagát nem a fentiek szerinti határidőben vagy nem megfelelő technikai minőségben adja át a Szolgáltató részére.

2.5. Amennyiben a Megrendelő nem tartja be a IV/2.1-2.3. pontjaiban rögzített határidőket, úgy az emiatt elmaradt sugárzást a Szolgáltató úgy számlázza ki a Megrendelőnek, mintha a sugárzás megtörtént volna.

2.6. A Szolgáltató a megrendelések teljesítését a telítettség függvényében és az azonos kategóriájú termékek reklámozásának időbeli elhatárolását figyelembe véve vállalja.

2.7. A Szolgáltató a reklámanyag gyártását a IV/2.2-2.3. pontjaiban megjelölt határidőknek a Megrendelő általi betartása esetén tudja vállalni. A felek a fentieknél rövidebb határidőben is megállapodhatnak, ez esetben azonban a Szolgáltató 100 %-os mértékű sürgősségi felárat jogosult alkalmazni. Ha a Megrendelő szövegírást és/vagy egyedi gyártást kér, akkor a költségekről és a leadási határidőről egyedileg állapodik meg a Szolgáltatóval.

2.8. Amennyiben a Szolgáltató megítélése szerint a Megrendelő által átadott reklámanyag jogszabályt, ORTT állásfoglalást, vagy jelen ÁSZF rendelkezéseit sérti, úgy köteles felszólítani a Megrendelőt a reklámanyag módosítására és ennek lehetőségét megadni a Megrendelőnek. Ha a Megrendelő a felszólítást követően sem módosítja a reklámanyagot, úgy a Szolgáltató megtagadhatja annak sugárzását, illetve megjelentetését.

### **3. A MEGRENDELÉS VISSZAUTASÍTÁSA**

3.1. A Szolgáltatónak jogában áll minden olyan megrendelést visszautasítani, amit a Juventus Rádió arculatától eltérő hangzásúnak vagy tartalmúnak vél.

3.2. A Szolgáltató a IV/1.7. pont szerint lekötött és visszaigazolt megrendelés esetén is jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani a sugárzást, ha a Megrendelő nem tartja be a jelen ÁSZF alapján a Szolgáltatóval megkötött szerződést és/vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseit, illetve, ha a reklámidő lekötése nem a Reklám pontos tartalmának vagy technikai kivitelezésének ismeretében történt, továbbá ha a Szolgáltató a Reklám pontos ismeretében megállapítja, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe ütközik.

3.3. A Szolgáltató a visszaigazolt megrendelés esetében is jogosult a IV/1.6. pont szerint dokumentumokat vagy információkat kérni a Megrendelőtől, ha ezt szükségesnek látja. Amennyiben a Megrendelő az adott határidőn belül nem tesz eleget az ilyen kérésnek, úgy a Szolgáltató jogosult az adott Reklám sugárzásának felfüggesztésére vagy visszautasítására.

3.4. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll indoklás és jogkövetkezmény nélkül a megrendelést visszautasítani, ha a megrendelés, illetve a Reklám

- jogszabályba ütközik,
- a Szolgáltató, illetve a Juventus Rádió üzleti érdekeit sérti,
- a Juventus Rádió arculatához nem illik,
- reklámetikai normákba ütközik,
- azzal szemben az ORTT vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel,
- a Megrendelő reklámügynökség nem adja meg az ügyfelének nevét, címét, cégjegyzékszámát és a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást,
- sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a IV/4.6.-4.8 pontokban foglaltak szerint lemondási díj fizetésére kötelezett.

3.5. Amennyiben a Reklám sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az ORTT, vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a lemondási díjfizetési kötelezettség alól, ha a reklámot a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül, saját költségén átdolgozza.

A Reklám sugárzásának elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Juventus Média Ügynökségi Korlátolt Felelősségű Társaság, illetőleg a Rádió Juventus Műsorszolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek teljesítése alól.

3.6. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozással – az anyagi következményeket vállalva – kéri valamely Reklám sugárzásának felfüggesztését vagy megszüntetését, a Szolgáltató köteles erről haladéktalanul értesíteni a Megrendelőt. A Megrendelő köteles az értesítéstől számított 24 órán belül írásban nyilatkozni a kért felfüggesztés vagy megszüntetés teljesíthetőségéről. Amennyiben a Megrendelő továbbra is kéri a Reklám sugárzását, úgy köteles nyilatkozni a bejelentésben foglaltakról és vállalni a teljes anyagi és egyéb felelősséget. Ezen nyilatkozat alapján a Szolgáltató jogosult a Reklám sugárzása tárgyában dönteni. Harmadik személy által igényelt felfüggesztés vagy megszüntetés esetén, ha a Megrendelő kéri, a Szolgáltató az ORTT-től, illetve a fogyasztóvédelemért felelős hatóságtól szakmai állásfoglalást kér, amelynek beérkezéséig a sugárzását egyedi elbírálás alapján a Szolgáltató ügyvezetője, illetőleg kereskedelmi és marketing igazgatója felfüggesztheti.

3.7. A fentiekben túlmenően a Szolgáltató saját belátása szerint dönthet valamely megrendelés elfogadásáról vagy visszautasításáról.

#### 4. MEGRENDELÉS LEMONDÁSA

4.1. A Megrendelő a megrendelt, illetve lekötött adásidőt **lemondási díj** megfizetése mellett mondhatja le.

4.2. A Megrendelő a megrendelést kizárólag írásban (fax, e-mail) mondhatja le. A lemondás a Szolgáltató által történő írásos visszaigazolás esetében tekinthető elfogadottnak.

4.3. A lemondási díj mértékének meghatározásánál a lemondás napjának azt a napot kell tekinteni, amikor a lemondásról szóló értesítést a Szolgáltató 15.00 óráig faxon megkapta, és ezt a tény, illetve a lemondás elfogadását visszaigazolta.

4.4. A Megrendelő nem jogosult arra, hogy a lemondott adásidőt más Megrendelőnek átadja.

4.5. A Szolgáltató a lemondás következtében felmerülő lemondási díjat meghaladó, igazolt költségeit kiszámlázza a Megrendelőnek.

4.6. A lemondási díj mértéke – a IV/4.7-4.8. pontokban meghatározottak kivételével – az alábbiak szerint alakul:

4.6.1. Amennyiben a lemondás a sugárzást megelőző 7 naptári napon belül történik, akkor a lemondási díj mértéke a tarifa szerinti sugárzási díj 100 %-a.

4.6.2. Ha a lemondás a sugárzást megelőző 8-14 naptári nap közötti, akkor a lemondási díj mértéke a sugárzási díj 50 %-a.

4.6.3. Ha a lemondás 15-21 naptári nap közötti, akkor a lemondási díj mértéke a sugárzási díjnek 25 %-a.

4.7. Az IV/4.6. pontban foglalt rendelkezéseket **a határozott időtartamú, vagy nem rendszeres, illetőleg egyszeri promóciókhoz kapcsolódó reklámidők lemondása esetén az alábbi eltérésekkel** kell alkalmazni:

4.7.1. A Megrendelő a lemondás időpontjától függetlenül köteles megfizetni az egyedi szerződésben rögzített minden, a reklámidőhöz kapcsolódó díjat, költség-megtérítést, vagy bármely más fizetést.

4.7.2. A Megrendelő nem jogosult a IV/4.7.1. pontban meghatározott összegek teljes vagy részleges visszatérítésére, amennyiben ezeket a lemondást megelőzően már megfizette.

4.7.3. A Megrendelő meghiúsulási kötbéréként 8 napon belül köteles banki átutalással megfizetni a Szolgáltató részére a hirdetéssel/promócióval kapcsolatban az egyedi szerződésben meghatározott díjak és az aktuális árlista szerinti – a reklámok és a támogatott műsorszámokat megelőző, illetve követő fel-, illetve levezető műsorelemek alapján számított - teljes díjak közötti, a Szolgáltató által kiszámlázott különbözetet, amennyiben az ilyen hirdetések/promóciók elmaradása a Rádiók által már beharangozott műsorszámok, nyereményjátékok elmaradásával jár, továbbá abban az esetben is, ha Megrendelő a szolgáltatás értékét a Szolgáltató által kibocsátott számla esedékességét követő 21 napon belül nem rendezi.

4.7.4. A Szolgáltató a Rádiókat ért, a IV/ 4.7.3. pontban megjelölt kötbért meghaladó kárát is követelheti a Polgári Törvénykönyv kárfelelősségi szabályai szerint.

4.8. Az IV/4.6. pontban foglalt rendelkezéseket **a Reklámkampányokhoz kapcsolódó reklámidő lemondása esetén** a lemondási díj mértéke az alábbiak szerint alakul:

4.8.1. Amennyiben a lemondás a Reklámkampány kezdő sugárzási időpontját megelőző 7 naptári napon belül történik, a lemondási díj mértéke a tarifajegyzék szerinti sugárzási díj 100 %-a.

4.8.2. Ha a lemondás a sugárzást megelőző 8-14 naptári nap közötti, akkor a lemondási díj mértéke a sugárzási díj 50 %-a.

4.8.3. Ha a lemondás a sugárzást megelőző 15-21. naptári nap között, akkor a lemondási díjmértéke a sugárzási díj 25%-a.

4.8.4. A sugárzást megelőző 22. naptól kezdve, a Megrendelő nem köteles lemondási díjat fizetni a Szolgáltatónak.

## V. A SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSA

### 1. Az ÁSZF módosítása

A Szolgáltató jogosult az ÁSZF-et egyoldalúan módosítani. A Szolgáltató köteles az ÁSZF megváltoztatásáról, illetőleg a módosításáról a módosítás hatályba lépését megelőzően a Megrendelőt értesíteni, kivéve, ha az ÁSZF módosítása új szolgáltatás bevezetése miatt válik szükségessé, és az nem érinti a már megkötött szerződéseket.

### 2. A Szolgáltató egyoldalú szerződésmódosítása

A Szolgáltató a szerződést egyoldalúan, különösen az alábbi esetekben módosíthatja:

a szerződésben vállaltakhoz képest a szolgáltatás igénybevételének feltételei műszaki okból megváltoznak,

a szolgáltatási jogviszony lényeges tartalmi elemei módosulnak a Szolgáltató felügyeleti szervének határozata és/vagy jogszabály módosulása alapján,

a szolgáltatás díjának megváltozása.

Amennyiben a Szolgáltató a szerződést egyoldalúan jogosult módosítani, köteles a módosításról annak hatálybalépését megelőzően legalább 30 nappal a szerződéses ügyfeleit értesíteni, az őket megillető felmondás feltételeiről szóló tájékoztatással együtt. Ebben az esetben a szerződéses ügyfél a módosítás tárgyában megküldött értesítés kézhezvételét követő 8 napon belül jogosult a szerződés azonnali hatályú felmondására.

Amennyiben jogszabály másképp nem rendelkezik, a módosítás nem eredményezheti a szerződés lényeges módosítását. Lényeges módosításnak minősül különösen a szolgáltatás igénybevételének feltételeire vonatkozó változtatás.

### 3. Díjmódosítás

A Szolgáltató jogosult a díjazást év elején és év közben is módosítani. A szerződésmódosítás a másik fél tudomásulvételével válik elfogadottá. Amennyiben a szerződéses ügyfél a szerződésmódosítás ellen az arról való tudomásszerzéstől - azaz a módosításról szóló értesítés kézhezvételtől - számított 8 napon belül a Szolgáltatónál nem él észrevétellel, illetve esedékességgel befizeti a megváltozott mértékű díjat, a módosítás elfogadottnak tekintendő. Ellenkező esetben a felek kérhetik a szerződés bírósági úton történő módosítását.

### 4. Változás a Megrendelő adataiban

Az ügyfél köteles az adataiban, valamint képviselőjének személyében, továbbá jogállásában, gazdálkodásában bekövetkezett változásokról a Szolgáltatót a változás bekövetkeztétől számított 8 naptári napon belül írásban tájékoztatni.

A Megrendelő köteles az ellene megindult felszámolási, végelszámolási, illetve csődeljárásról a Szolgáltatót az eljárás megindítását követően haladéktalanul tájékoztatni.

A Szolgáltató a megrendelői adatok megváltozására vonatkozó bejelentés elmulasztásából eredő károkért nem vállal felelősséget, azonban az ezzel kapcsolatosan felmerülő kárának megtérítését követelheti a Megrendelőtől.

#### 5. **A megrendelés módosítása**

A megrendelt és lekötött sugárzási időpontok csak a sugárzás biztonságának veszélyeztetése nélkül módosíthatók az egyes sugárzások előtt. A megrendelés ilyen módosítása a sugárzást megelőző 3 munkanapon belül a megrendelés értékének 20%-t kitevő, de legalább 20.000,- Ft összegű **módosítási díj** jár. A módosítás lemondásra vonatkozóan a IV/5. pont rendelkezései megfelelően alkalmazandók.

Díjváltozás esetén a V/2. pont szerinti díjkiadás kiküldése utáni 8 naptári napig díjmentesen, ezt követően a IV/4. pont szerinti díjfizetés mellett mondható le a megrendelés.

Reklámanyag cseréjéről a Szolgáltatót legkésőbb a IV/2.3. pont szerinti határidőn belül, az ott meghatározott anyagoknak a Szolgáltató részére történő megküldésével kell értesíteni.

## VI. DÍJAK, FIZETÉSI FELTÉTELEK

### 1. **Díjtáblázat**

1.1. A közzétett reklámok elszámolása - az V/2. pont szerinti eset kivételével - az ÁSZF 1. számú mellékletét képező mindenkori díjtáblázat (a továbbiakban: **Díjtáblázat**) alapján történik.

1.2. A Díjtáblázatban rögzített árak az ÁFA-t nem tartalmazzák. Az ÁFA felszámítására a mindenkori jogszabály szerinti mértékben kerül sor.

1.3. A díjváltozást a Szolgáltató a hatálybalépés előtt legalább 30 nappal köteles levélben közölni szerződéses ügyfeleivel. Az új díj a már megkötött szerződésekre is alkalmazandó hatályba lépésének időpontjától kezdve.

### 2. **Fizetési feltételek**

Eltérő egyedi megállapodás hiányában a Megrendelő a sugárzási, illetve megjelenítési díjat, illetve az esetleges járulékos szolgáltatási díjakat, a teljesítést megelőzően a Szolgáltató által kiállított számla kézhezvételét követő 5 napon belül köteles megfizetni.

### 3. **Késedelem**

3.1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén a Szolgáltató a Polgári Törvénykönyv szerinti késedelmi kamatot is felszámíthat. Amennyiben a Szolgáltató a díj követelésének érvényesítése érdekében harmadik személyt kényszerül igénybe venni, minden ezzel járó költséget jogosult a késedelmes Megrendelőre hárítani.

3.2. Amennyiben a Megrendelő a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét a Szolgáltató felhívása ellenére sem teljesíti, a Szolgáltató jogosult – a késedelmi kamat felszámításán túlmenően – az esetlegesen fennálló szerződést – kártérítés kötelezettség nélkül – azonnali hatállyal felmondani, illetve a még esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, vagy az új megrendelés elfogadását megtagadni.

3.3. Amennyiben a Megrendelő a Juventus Média Kft. által kiállított számlát az esedékességétől számított 21 napon belül sem egyenlíti ki, a Megrendelő a hirdetéshez kapcsolódó valamennyi kedvezményt elveszíti, és a megrendelt reklámnak/kampánynak a Juventus Média Kft. aktuális díjtáblázata szerinti teljes médiaértékét köteles megfizetni a Juventus Média Kft. részére.

#### **4. Mennyiségi kedvezmény**

4.1. A Szolgáltató a megrendelt Reklámok sugárzási, illetve megjelenítési díjszabása szerinti díjakból a megrendelt reklám mennyiség vagy sugárzási gyakoriság függvényében mennyiségi engedményt adhat a Megrendelőnek, illetve amennyiben a Megrendelő ügynökség, akkor az ügynökség ügyfelének.

4.2. A mennyiségi engedmény mértékét a mindenkor érvényes Tarifatáblázat tartalmazza.

4.3. A mennyiségi kedvezmény sávosan, az éves megrendelés-állomány alapján értendő.

4.4. Több kedvezményt egy megrendelésre vonatkozóan egyidejűleg nem lehet igénybe venni.

#### **5. Ügynökségi jutalék**

5.1. A Szolgáltató a médiavásárló reklámügynökségnek ügynöki jutalékot fizethet. A Szolgáltató médiavásárló reklámügynökségnek azokat a cégeket tekinti, melyek egynél több ügyfél számára rendelnek meg reklámidőt, feltéve, hogy a reklámügynökség és a Hirdető nincs azonos tulajdonban.

5.2. Az ügynökségi jutalék biztosításának feltétele az erre vonatkozó keretszerződés megkötése.

5.3. A Megrendelő reklámügynökség köteles ügyfeleit a jelen ÁSZF és annak mindenkor érvényes Tarifatáblázatban, illetve a Szolgáltató és ezen Megrendelő között létrejött ügynökségi keretszerződésben meghatározott kedvezményekről a valóságnak megfelelően tájékoztatni. A Szolgáltató által nyújtott kedvezményen felül a Megrendelő által ügyfelei részére nyújtott egyéb kedvezmények tekintetében a Megrendelő köteles ügyfeleit megfelelően tájékoztatni a különböző kedvezményekről és azok mértékéről. A Szolgáltató kizárólag a Megrendelővel kötött keretszerződés alapján köteles megkötni az eseti szerződést a Megrendelővel.

#### **6. Reklámcsomag kedvezmény**

A díjtáblázatban meghatározott reklámcsomagok megrendelése esetén a Megrendelő a Tarifatáblázat szerinti kedvezményes áron és az aktuális árjegyzékben rögzített egyéb feltételek szerint veheti igénybe a vonatkozó reklámidőket.

## **7. Eltérő kedvezmények, engedmények**

7.1. A Szolgáltató jogosult a Díjtáblázatban meghatározott áraktól, mennyiségi kedvezményektől, jelen ÁSZF-ben és a Tarifatáblázattól eltérő mértékű kedvezmények nyújtására is.

7.2. A Szolgáltatónak jogában áll a Megrendelővel kötött szerződésekben a jelen ÁSZF rendelkezéseiben és a mindenkor érvényes Tarifatáblázatban meghatározott engedményektől eltérő engedményt nyújtani a Megrendelőnek azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Megrendelőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles.

## **8. Kedvezmények igénybevétele**

A VI/4-7. pontokban meghatározott kedvezmények kizárólag önállóan vehetők igénybe, kivéve a VI/5. pontban szabályozott ügynökségi jutalék, amely egyéb kedvezmények igénybevételeitől függetlenül, meghatározott feltételek teljesítése estében jár az adott szervezetnek.

## **9. Reklámanyag elkészítésének költsége több másolat esetén**

Amennyiben a megrendelt reklámfajtát a IV/3/2. pont alapján a Szolgáltató készíti el és a Megrendelő egynél több másolat elkészítését kéri, annak előállítási és technikai költsége a Megrendelő felé leszámításra kerül.

10. Amennyiben a Megrendelő a Juventus Média Kft. által kiállított számlát az esedékességétől számított 21 napon belül sem egyenlíti ki, a Megrendelő a hirdetéshez kapcsolódó valamennyi kedvezményt elveszíti, és a Megrendelő a megrendelt reklámnak/kampánynak a Juventus Média Kft. aktuális listaára szerinti médiaértékét köteles megfizetni a Juventus Média Kft. részére, kötbér címén.

## **VII. SZAVATOSSÁG, KÁRTÉRÍTÉSI SZABÁLYOK**

1. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a Reklámnak a Rádiók által történő technikailag megfelelő sugárzására. A Szolgáltatót a Reklám vételi minőségéért felelősség nem terheli.
2. Amennyiben a megrendelt Reklám a Szolgáltatónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés után a Szolgáltató másik adásidő biztosítása útján téríti meg a Megrendelő kárát, oly módon, hogy a felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál reklámsugárzás megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen sugárzások értéke a Díjtáblázatban foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és a nettó sugárzási értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített sugárzások nettó értékét.
3. A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám sugárzásának elmulasztásának dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató a kártérítésre vonatkozó igényt nem tudja elfogadni. A felelősség ezen korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Szolgáltató szándékosan, vagy súlyosan gondatlanságból eredően okoz.
4. Vis maior miatt elmaradt, vagy hibásan teljesített sugárzásért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Az elmaradt, illetve hibásan sugárzott adásidőket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

## **VIII. REKLAMÁCIÓ**

1. A sugárzással kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek a kifogásolt sugárzást követő 5 munkanapon belül kell írásban benyújtani a Szolgáltatóhoz.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el.

2. Az alaptalan reklamáció a bizonyítás technikai költségeinek Megrendelő általi viselését vonja maga után. Az alapos reklamáció technikai költségei a Szolgáltatót terhelik, feltéve, hogy a VII/2. pont alapján a Szolgáltató egyébként felelősséggel tartozik. A Szolgáltató a sugárzott reklámról és az adáskörnyezetéről felvételt készít, melyet a sugárzástól számított 3 hónapig megőriz. Ezen felvételek alapján minősíti a Szolgáltató a beérkező reklamációkat.

3. Alapos a reklamáció akkor, ha a Szolgáltató által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt sugárzott reklám nem a Megrendelő által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt 3 órás időszámban került sugárzásra. A Szolgáltató akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő reklám sugárzásáért, ha a reklám nem megfelelő sugárzása a Szolgáltatónak felróható okból következett be.

4. Nem tartozik felelősséggel a Szolgáltató az olyan alapos reklamációkért, melynek oka a Szolgáltatónak nem felróható. Ilyennek kell tekinteni többek között a vis maior-t, a műsorszórás kiesését, műsorváltást, a Szolgáltatónak valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét, vagy a sugárzás felfüggesztését, vagy megszüntetését. Ilyen esetben a Szolgáltató nem tartozik kártérítési felelősséggel (ideértve, de nem kizárólag az újrasugárzást is) a Megrendelő felé.

5. Olyan alapos reklamáció esetén, amelyért a Szolgáltató a VIII/3. pont szerint felelősséggel tartozik a Szolgáltató a Megrendelő választása szerint, vagy a hibásan teljesített sugárzásra vonatkozó díjat nem számlázza le a Megrendelőnek, vagy a Szolgáltató az általa választott más időpontban sugárzási lehetőséget ajánl a Megrendelőnek azzal, hogy ebben az esetben nem számlázza ki a Megrendelőnek a megismételt sugárzás díját.

## **IX. REKLÁMOK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉG**

1. A Szolgáltató által értékesített reklámidőben a Juventus Rádió által sugárzott Reklám jogszabályt, ORTT rendelkezést, rádiós és televíziós szakmai szabályt, etikai és esztétikai normát és a jelen ÁSZF-et nem sértheti. A Reklám nem tévesztheti meg a Juventus Rádió hallgatóit olyan értelemben, mintha a Reklám a Juventus Rádió műsora, közleménye, vagy más rádió, illetve televízió műsora lenne. A Reklám meg kell, hogy feleljen a Szolgáltatónak a 2. számú mellékletben mindenkor meghatározott technikai előírásoknak.

2. A Megrendelő felelős, hogy a megrendelt Reklám megfelel az ÁSZF rendelkezéseinek, a rádiózásról és televíziózásról szóló törvény, a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény, valamint egyéb reklámokra vonatkozó jogszabályok rendelkezéseinek. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy belátása szerint az ORTT-től előzetes állásfoglalást kérjen, illetve a Megrendelőt kérje az ORTT vonatkozó állásfoglalásának beszerzésére. Az ORTT állásfoglalásának tükrében Szolgáltató jogosult visszatartani az adott Reklám megrendelését, vagy a már lekötött és visszaigazolt Reklám sugárzását vagy közzétételét.

3. A Megrendelő felel a Reklám tartalmának valóságáért, valamint azért, hogy a Reklám nem sérti harmadik személynek jogszabályokban meghatározott jogait. A Megrendelő, mint reklámozó felel az ORTT, a fogyasztóvédelemért felelős hatóság, vagy bármely más hatóságnak a Reklámmal összefüggésben a Szolgáltatóval, mint a Reklám közzétevőjével szemben indított eljárásával kapcsolatban. Az esetleges eljárások során a Szolgáltatóra rótt bírságot, illetve a Szolgáltatót ért kárt a Megrendelő köteles maradéktalanul megtéríteni. A Megrendelő a Reklámokra vonatkozó jogdíj megfizetéséért helytállni tartozik.

4. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott reklámanyagot szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a Megrendelőt terheli.

5. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogszabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

6. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani a Szolgáltatót, amennyiben az átadott és később sugárzott hirdetési anyag valamely médiajogi szabályt, sajtó- vagy hirdetési etikai normát sért és ez a Szolgáltatóval szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

## **X. A SZERZŐDÉS MEGSZŪNÉSE**

### **1. A Szerződés megszűnésének esetei:**

- a felek közös megegyezésével,
- a felek bármelyikének jogszerű felmondásával,
- a határozott időtartam lejártával, illetve a felek által meghatározott egyéb feltétel bekövetkezésével,
- a Megrendelő jogutód nélküli megszűnésével, illetve halálával,
- a Szolgáltató jogutód nélküli megszűnésével.

### **2. A Szerződés felmondása a Megrendelő részéről**

#### **Rendes felmondás**

A Megrendelő a határozatlan idejű szerződést 30 napos felmondási határidővel bármikor jogosult felmondani. A Szolgáltató az egyedi szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is kiköthet.

A felmondási határidő kezdőnapja az írásbeli felmondásnak a Szolgáltatóhoz való megérkezését követő nap. A Megrendelő ebben az esetben köteles a felmondás időpontjában fennálló, valamennyi tartozását azonnal kiegyenlíteni. A szerződés Megrendelő részéről történő felmondása a Megrendelőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt felmerült díjfizetési kötelezettségeinek teljesítése alól.

#### **Rendkívüli felmondás**

A Megrendelő a határozott, vagy a határozatlan idejű szerződést a Szolgáltató súlyos szerződésszegése esetén jogosult azonnali hatállyal felmondani, amennyiben a Megrendelő előzetes írásbeli felszólítása ellenére a Szolgáltató 15 napon belül szerződésszegését nem orvosolja, vagy nem nyújt megfelelő kompenzációt. Azonnali hatályú felmondás esetén a szerződés a felmondás szolgáltatóhoz való megérkezésének időpontjában szűnik meg.

### **3. A Szerződés felmondása a Szolgáltató részéről**

#### **Rendes felmondás**

A Szolgáltató a határozatlan idejű szerződést 30 nap felmondási határidővel bármikor jogosult felmondani. A Szolgáltató az egyedi szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is kiköthet.

A Szolgáltató a szerződés felmondását írásban köteles megküldeni a Megrendelőnek. A felmondás akkor is kézbesítettnek kell tekinteni, ha a Szolgáltató által küldött tértivevényes levél „nem kereste”, „ismeretlen”, vagy „elköltözött” jelzéssel érkezik vissza.

A szerződés felmondása nem mentesíti a Megrendelőt a Szolgáltató szerződésből eredő követeléseinek megtérítése alól.

### **Rendkívüli felmondás**

A Szolgáltató a határozott, vagy a határozatlan idejű szerződést a Megrendelő súlyos szerződésszegése esetén jogosult azonnali hatállyal felmondani.

A Megrendelő a szerződést súlyosan megszegi különösen az alábbi esetekben:

- 3.2.1. A Megrendelő a Szolgáltatónak járó díjat az esedékességet követő 15 napon túl, az írásbeli felszólítás ellenére sem fizeti meg.
- 3.2.2. A szolgáltatási szerződés keretében a Megrendelő titoktartási kötelezettségét megszegi.
- 3.2.3. A Megrendelő csődeljárásról határoz, továbbá ellene felszámolási eljárást jogerősen elrendeltek, és ez súlyosan veszélyezteti a Szolgáltatónak a szerződés teljesítéséhez fűződő gazdasági érdekét.

## **4. A Felek jogai és kötelezettségei a szerződés megszűnése esetén**

### **Díjfizetés**

A szerződés megszűnése a Megrendelőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt felmerült díjfizetési kötelezettségeinek teljesítése alól.

### **Új szerződés megkötése**

A szerződés megszűnését követően a Szolgáltató kikötheti, hogy a Megrendelővel csak abban az esetben köt új szerződést, ha a Megrendelőnek a szolgáltatás igénybevételéből eredő díjtartozása nem áll fenn, vagy a korábbi szerződés megszűnését nem a Megrendelő hibájából eredő 1 éven belüli felmondás okozta. Amennyiben a Megrendelő tartozását csak jelentős késedelemmel egyenlítette ki, és a szerződést a Szolgáltató a díjfizetési kötelezettség megszegése miatt szüntette meg, úgy a Szolgáltató jogosult arra, hogy az újabb szerződéskötést a Megrendelő korábbi tartozásának, illetve annak legfeljebb kétszeres összegének megfelelő előleg megfizetéséhez kösse.

## **XI. TITOKTARTÁSI KÖTELEZETTSÉG**

1. A felek által jelen szerződés értelmében egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.

2. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek a szolgáltatási szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

3. A titoktartási szabályok megsértése esetén a megsértő fél a megsértéssel a másik félnek és más harmadik személynek okozott kárt köteles teljes körűen megtéríteni.

## **XII. VIS MAIOR**

1. Nem minősül szerződésszegésnek, ha a szerződő felek egyikének sem felróható okból (vis maior) a felek bármelyike nem tudja teljesíteni a szerződésben foglalt kötelezettségeit. A vis maior körülményeket (pl.: háború, országos sztrájk, természeti katasztrófa, tűzvész, terrorcselekmény), amelyek nem függenek a felek akaratától és közvetlenül akadályozzák az adott felet a szerződéses kötelezettségének teljesítésében.

2. A felek ellentétes írásbeli megállapodásának hiányában a szerződéses határidők a vis maior időtartamával arányosan meghosszabbodnak.

3. Amennyiben a vis maior időtartama 30 napot meghaladja, bármely fél jogosult a szerződést írásban felmondani, minden hátrányos jogkövetkezmény nélkül.

4. A szerződés felmondása előtt a felek kötelesek egyeztetést folytatni a szerződés esetleges módosításáról.

5. A fenyegető vis maiorról és annak bekövetkezéséről, illetve várható időtartamáról a szerződő felek egymást haladéktalanul, írásban tájékoztatni kötelesek. A késedelmes tájékoztatásból származó károkért a késedelmes tájékoztatásért felelős fél felel.

## **XIII. EGYÉB RENDELKEZÉSEK**

A Szolgáltató a műsorváltozás jogát fenntartja. A műsorváltozásról a Szolgáltató a Megrendelőt köteles értesíteni.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv rendelkezései az irányadóak.

Kelt: Budapest, 2006. december 15.

**Juventus Média Ügynökségi Korlátolt Felelősségű Társaság**